

昆山杜克大学 媒体传播分析报告

2018.10.22-2018.11.02

MIAOJIAN INFORMATION

本报告受版权法保护
Confidential and Protected by Copyright Laws



分析目的：

针对昆山杜克大学及竞争对手在监测周期内媒体传播效果进行分析；
对传播趋势、媒体类型、传播渠道及内容等方面进行综合解析；
为昆山杜克大学公关传播活动提供参考。

监测关键词：

昆山杜克大学、
宁波诺丁汉大学、
上海纽约大学、
西交利物浦大学、
香港中文大学（深圳）

01 传播综述



02 微信传播分析



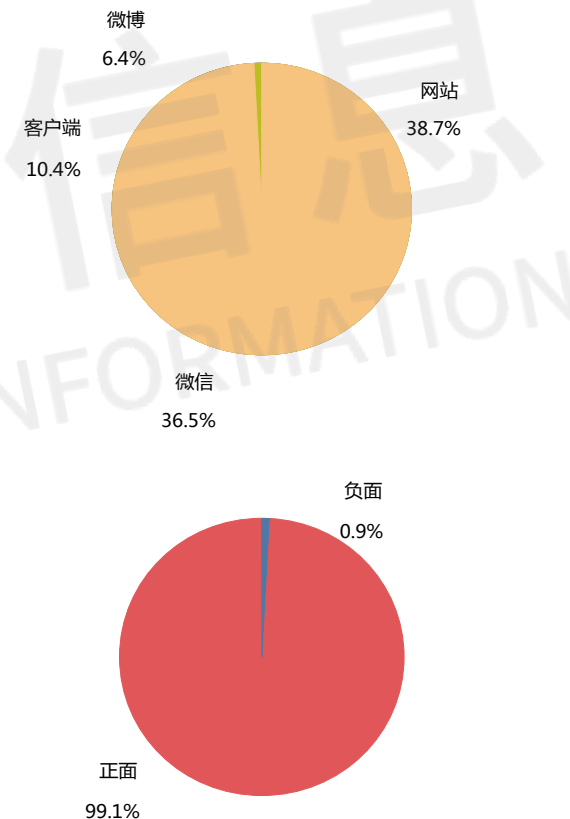
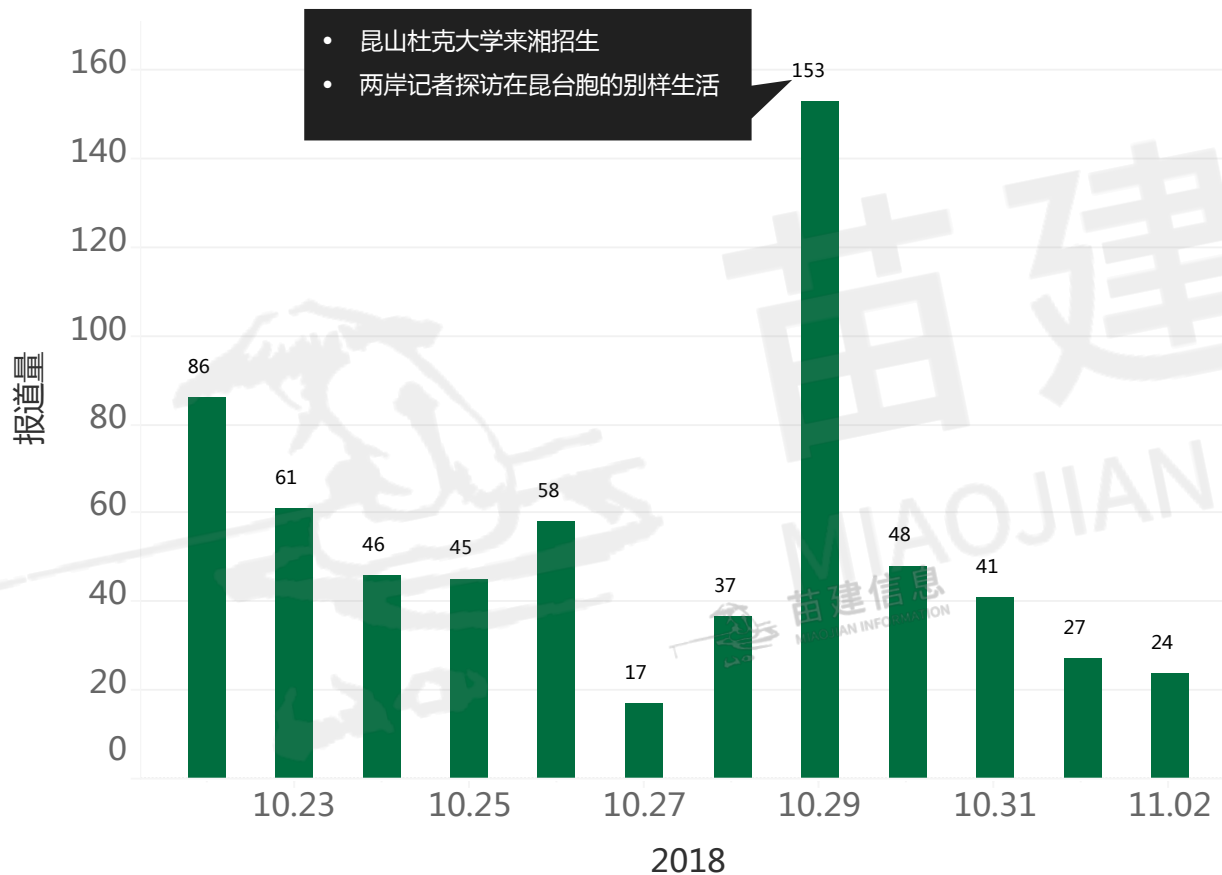
03 微博传播分析



04 问答平台分析



- 监测周期：2018.10.22—2018.11.02
- 数据来源：苗建信息监测系统
- 监测范围：平面、网络、微信、客户端、微博、论坛、博客、问答、贴吧



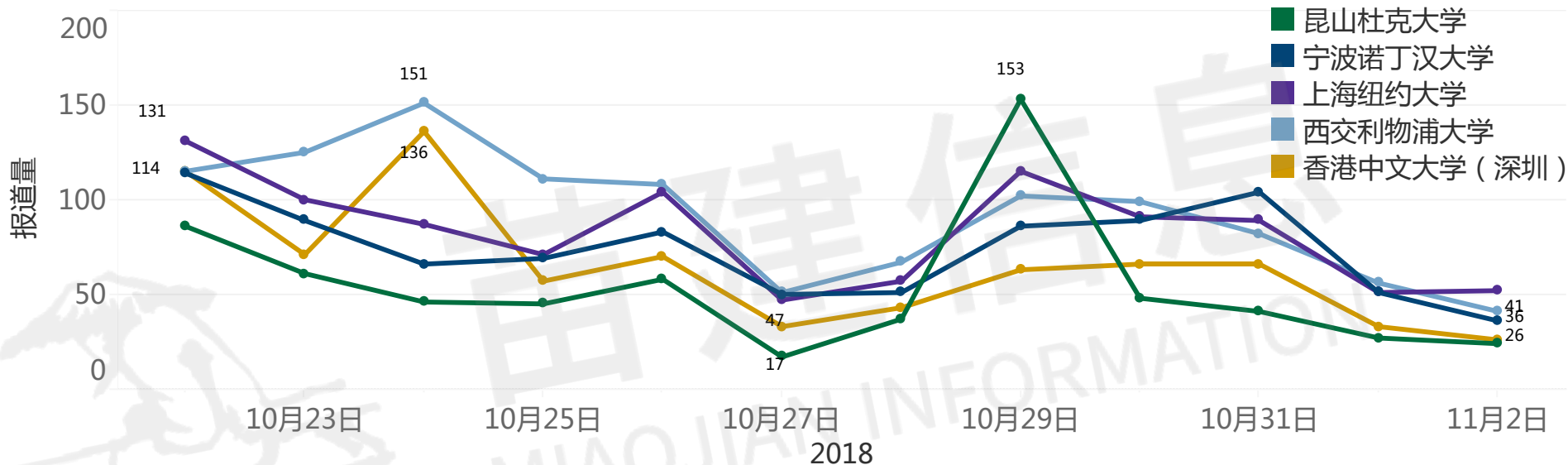
监测周期内共采集

昆山杜克大学信息 **643** 篇

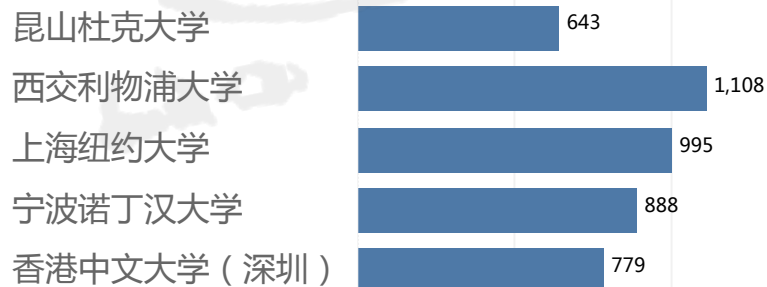
- 整体来看，表现较为平均，仅在10月29日信息量上升明显，主要话题可见图中标示。《两岸记者探访在昆台胞的别样生活》文章中昆山杜克大学因首批入学有7名台湾学生被提及。
- 调性上来看，本周期内负面占比较低。负面信息共6条，五条为高门槛收费（新闻为组合新闻，仅涉及学费部分），一条为豆瓣网友发出的提问昆山杜克大学是否为野鸡大学（评论均为利好言论，无负面影响）。

从趋势上来看，相似度较高，**昆山杜克大学10月29日**达到最高值。

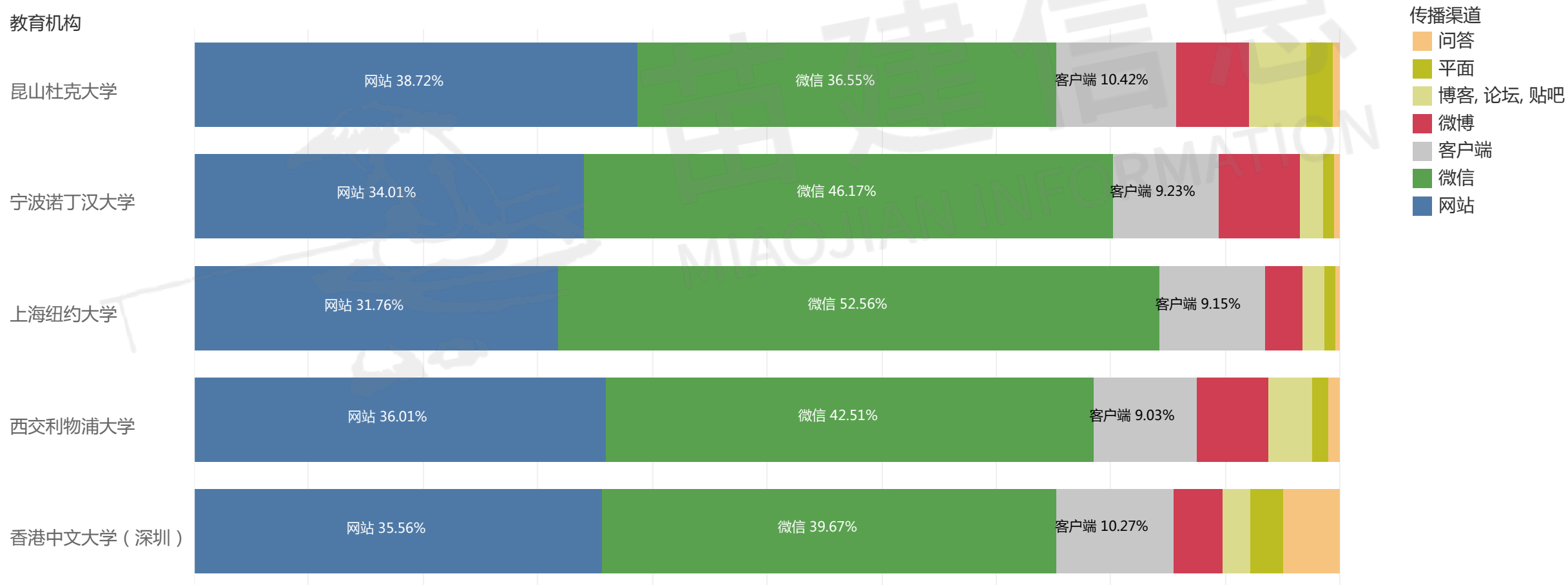
- **10月22日**
- 宁波诺丁汉大学高点话题主要集中在 高层动态方面，话题声量占当日总量28%。
- 上海纽约大学话题较为分散，仅一个话题，判断为日常发布稿件。
- **10月24日**
- 西交利物浦大学话题：语言中心高级讲师、资深研究员 Markus Davis在论坛发表了演讲，地产商将邻近西浦为利好条件作为宣传。
- 香港中文大学（深圳）话题主要为开设试验班。



教育机构



竞品传播渠道占比-渠道方面，基本都集中在网站、微信、客户端。除昆山杜克大学以外，均微信端最多。



Thanks

[查看完整版报告](#)

[立刻体验个性化分析报告](#)

如需了解更多个性化舆情监测服务，
您可前往 [苗建信息](#) 官网，
拨打服务电话 86-10-62360113，
或发送邮件 info@miaojian.com 查询。

苗建信息分析报告版权声明

本报告由苗建信息提供

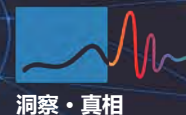
苗建信息尊重知识产权并注重保护用户享有的各项权利。郑重提醒您：

苗建信息分析报告中提供的任何信息内容的所有权、知识产权归其原始权利人或权利受让人所有，您免费/购买获得的是信息内容的使用权，并受下述条款的约束：

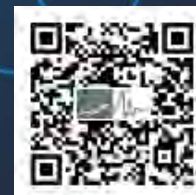
1. 您仅可以个人非商业用途使用该等信息内容，不可将信息内容的全部或部分用于出售，或以出租、出借、转让、分销、发布等其他任何方式供他人使用；
2. 禁止在接入互联网或移动互联网的任何网站、平台、应用或程序上以任何方式为他人提供苗建信息分析报告中资源内容的下载。



苗建信息
MIAOJIAN INFORMATION



关注我们的官方微信公众号



苗建信息舆情分析



315舆情快讯



苗建信息境外事业部